



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

En la actualidad, la competitividad entre empresas se ha incrementado, principalmente, debido a factores y fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos, entre otros. Esta condición afecta directamente dos ámbitos estructurales de la organización. Por una parte, el de las personas con sus necesidades, características, capacidades y relaciones en general y, por otra, el de los productos y servicios, los que deben responder a estándares cada vez más exigentes de disponibilidad, tiempos de entrega y calidad en sus distintas dimensiones. Estas dos dimensiones, que conforman la estructura esencial de competitividad en las empresas, propician un escenario especialmente demandante de personal calificado, tanto para las unidades de recursos humanos como para la de logística de la organización, quienes, además de las labores propias de su cargo, deben aportar en el diseño, la creación e implementación de distintos procesos, y en el análisis de cada resultado, con el fin de responder de mejor forma al constante crecimiento y evolución de la empresa. La gestión de personas dentro de la organización es una labor cada vez más estratégica y necesaria para asegurar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. En este sentido, la competitividad entre las empresas se vincula con dos grandes dimensiones: por una parte, las posibili-

dades de innovar permanentemente, y por otra, la de asegurar el nivel de servicio que esperan los consumidores.

PERFIL DE EGRESO

Controlar la entrada y salida de productos, revisando el stock disponible y confirmando la recepción y despacho de manera computacional y/o manual, utilizando instrumentos de registro apropiados y la normativa vigente.

Controlar las operaciones de almacenamiento y manejo de existencias de acuerdo a métodos establecidos, detectando el estado cualitativo y cuantitativo de los productos, asignando ubicaciones y sistemas de localización inmediata, de manera manual y digital.

Cubicar los productos, materiales e insumos que requieren almacenaje y los espacios de bodegaje, para lograr una disposición eficiente de los primeros y la optimización de los segundos.

Informar y comunicar datos de almacenaje y de entrada y salida de productos, mediante diversos sistemas, tales como radiofrecuencia y computación

Prevenir riesgos de accidentes laborales, mediante la aplicación de normas básicas de seguridad en zonas de almacenamiento y distribución, y el reconocimiento de la rotulación internacional de sustancias peligrosas.

CAMPO OCUPACIONAL

Es especialmente significativo brindar oportunidades para que jóvenes de la Educación Media Técnico-Profesional obtengan una formación especializada, práctica y moderna, que les permita incorporarse con altas probabilidades de éxito en el ámbito laboral, en áreas de evidente desarrollo y que necesitan cada vez más técnicos especialistas. Así, el campo laboral de las y los egresados para ambas menciones se presenta con amplias posibilidades en los ámbitos público y privado. Las y los egresados de la mención Logística podrán asistir en secciones operativas de abastecimiento, almacenaje, control de inventarios, producción y distribución en empresas pequeñas, medianas y grandes, del sector privado y público, como multitiendas, supermercados, empresas productivas, de transporte, de carga y de operaciones portuarias, gestionando la cadena de trabajo desde el diseño y la planificación hasta la revisión y el análisis de sus resultados.





INSTITUTO SUPERIOR DE COMERCIO DE COQUIMBO

Curso

3° Medio

4° Medio

Lenguaje y Comunicación

Utilización de inf. Contable

Matemática

Gestión comercial y tributaria

Historia y Geografía

Procesos Administrativos

Inglés

Atención de Clientes

Educación Física

Organización de oficinas

Aplica. infor. para la Gestión Admin.

Lenguaje y Comunicación

Operaciones de Almacenamiento

Matemática

Operaciones de bodega

Historia y Geografía

Logística y Distribución

Inglés

Seguridad en Bodegas

Educación Física

Emprendimiento y Empleabilidad

ADMINISTRACIÓN

MENCIÓN: LOGÍSTICA

NUESTRO SELLO INSTITUTANO

Formar capital humano sustentable en las áreas de administración, tecnología y comunicación, en concordancia con nuestro patrimonio cultural, a los requerimientos y necesidades del mercado Técnico Profesional, y a las posibilidades de estudios superiores. Considerando en gestiones y procesos la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica.



112 AÑOS DE TRADICIÓN